



1. Die neue Macht der Konsumenten im Zeitalter des Online-Goldrauschs:

- a. Die Mittelschicht der Konsumenten verliert und PBS Artikel werden zum Discount-Geschäft
- b. Beispiele Discount-Markt
- c. Die neue Macht der Konsumenten kennen und seine Prioritäten erfüllen
- d. Was ist für die Zukunft entscheidend? Vor dem Kauf, im Laden und nach dem Kauf.
- e. Online-Goldrausch revolutioniert und reduziert
- f. Neue Verkaufsformen

2. Erlebnisorientierung als Erfolgskriterium des Handels "Zirkus Handel"

- a. Erlebnisorientierung wird zum entscheidenden Erfolgskriterium
- b. Ist "Zirkus" Handel die Alternative?
- c. 8 Punkte zur Umsetzung, die erfüllt sein müssen
- d. Motivation für alle im Unternehmen ist notwendig
- e. Beispiele für Erlebnisorientierung
- f. Aktivierte Adressen sind das Kapital im Unternehmen
- g. Eigene Erlebnisorientierung für das erste Halbjahr erstellen (Workshop)

3. Kompetenzfelder

- a. Veränderte Veranstaltungszeiten
- b. Das Angebot der Kompetenzseminare
- c. Die Schulprofis
- d. Die Profis Grußkarten
- e. Die Einkaufsprofis

4. Sortimentsfragen, Sortimentsentwicklung, Neue Produkte, Verkaufsthemen für Frühjahr, Sommer 2011

- a. Entwicklung der Warengruppen PBS privat, Bürobedarf, Buch
- b. Die einzelne Artikelgruppenbetrachtung und Aussagen für das Jahr 2011
- c. Welche Warengruppen (bekannte und neue) haben Wachstumspotential
- d. Welche Artikelgruppen haben was zu feiern?
- e. Umsetzungsbeispiele für die Verkaufsthemen Frühjahr Sommer 2011

5. Trends, Farben, Verkaufskalender

- a. Die geheimen Wünsche und Bedürfnisse der Kids
- b. Neue Trendthemen und alte Serien
- c. Von den Kids zur Familienansprache
- d. Die Farben Frühjahr Sommer
- e. Die eigene Topfarbe vermarkten (Workshop)
- f. Jahrestage für Verkäufe nutzen
- g. Branchenkalender - Vom Ranzerverkauf, Valentinstag, Kommunion, Hochzeit, Welttag des Buches bis zum Muttertag
- h. Saisonorientierte Käufe:
Ostern - gibt es ein Ostergeschäft? Löst das Frühlingsthema Ostern ab?
April, April, oder darf es schon etwas Mai sein?
Der Mai ist gekommen und alle Vögel sind schon da.
Blütenzeit
Erdbeerzeit
Rosenfest
Der Saisonkalender für das erste Halbjahr erarbeiten (Workshop)
- i. Kalender für Kreativ-Vorführungen, Abverkaufsaktivitäten, Sonderverkaufstage vom Bleistift bis zum Füllhalter